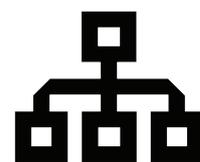
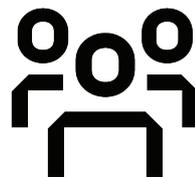


# LA **DURABILITÉ** POUR HORIZON

**STRATÉGIE ESG**  
**AVRIL 2025**



# ÉDITO

Aujourd'hui, la durabilité s'impose incontestablement comme un levier essentiel de résilience et de croissance pour les entreprises. Chez Mobilize Financial Services, nous voyons la durabilité non seulement comme un défi, mais surtout comme une opportunité stratégique pour transformer notre secteur et créer de la valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

Dans un monde confronté à une pression croissante sur les ressources et les écosystèmes, il est impératif de repenser nos modèles économiques. Le secteur automobile, en particulier, doit répondre aux exigences des normes CAFE et aux objectifs de neutralité carbone fixés par l'Accord de Paris. La transition vers des véhicules électriques et hybrides est cruciale pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et la pollution de l'air. En tant que captive financière de Renault Group, nous avons un rôle clé à jouer dans cette transition en proposant des solutions de financement innovantes et durables.

Mobilize Financial Services a, pour cette raison, conçu sa stratégie ESG (Environnement, Social, Gouvernance) pour contribuer aux objectifs de Renault Group en matière de durabilité.

Celle-ci se décline en trois piliers. Un pilier environnemental, notamment à travers le financement du véhicule électrique au service d'une mobilité durable. Un pilier social, via l'établissement de relations à long terme avec les collaborateurs et les clients. Et un pilier sur la gouvernance, pour garantir une chaîne de valeur éthique et responsable.

Pour Mobilize Financial Services, la durabilité est une véritable opportunité qui imprègne toute l'organisation et influence profondément notre manière de travailler. Notre responsabilité et nos engagements structurent ainsi la façon dont nous concevons nos offres et nos services, dont nous interagissons avec nos collaborateurs et dont nous gérons nos relations avec nos fournisseurs.

Nous sommes fiers des progrès réalisés jusqu'à présent, mais nous savons que le chemin vers une mobilité durable est encore long. C'est pourquoi nous continuerons à innover et à collaborer avec nos partenaires pour relever les défis de demain.



**Martin Thomas**  
et **Lara-May Drole**  
Directeur général et  
Directrice Développement  
durable

## MOBILIZE FINANCIAL SERVICES

Filiale de Renault Group, Mobilize Financial Services crée des services financiers dans l'objectif de contribuer à une mobilité durable pour tous. Elle est la marque commerciale opérée par RCI Banque S.A., banque française spécialisée dans les financements et les services automobiles à destination des clients et des réseaux de concessionnaires des marques de Renault Group, ainsi que pour les marques Nissan et Mitsubishi.

Implantée dans 35 pays, Mobilize Financial Services propose à ses clients - particuliers comme professionnels - les financements et les services les plus adaptés pour les véhicules neufs et d'occasion.



# AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ESG

VOICI QUELQUES ACTIONS ET OBJECTIFS PHARES QUI PERMETTRONT DE RÉALISER LES 6 PRIORITÉS DE NOTRE STRATÉGIE ESG.

### RÉDUIRE DE 42% LES ÉMISSIONS FINANCÉES D'ICI 2030

(car il s'agit de la grande majorité des émissions). Les émissions financées désignent, pour Mobilize Financial Services, les émissions de gaz à effet de serre générées indirectement par l'achat ou la location de véhicules. Cette réduction des émissions se fera surtout en favorisant la mobilité électrique et en finançant le développement de l'écosystème de mobilité électrique avec les infrastructures et les solutions de recharge.

### FEMMES ET MANAGEMENT

Atteindre et maintenir 40% de femmes managers d'ici 2030 afin de créer un collectif mixte et inclusif.

### PROGRAMME CAREMAKERS

Ce programme propose des solutions de mobilité à des personnes sans emploi et qui ont besoin d'être véhiculées pour trouver un travail. Mobilize Financial Services soutient Renault Group dans cette initiative, qui a un impact social important.



## ENVIRONNEMENT ENTREPRISE DURABLE

**PRIORITÉS**  
— MOBILITÉ ÉLECTRIQUE  
— SOLUTIONS D'ÉNERGIE VERTE



## SOCIAL ENTREPRISE SOLIDAIRE

**PRIORITÉS**  
— SATISFACTION ET ÉCOUTE DES CLIENTS  
— BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS



## GOVERNANCE ENTREPRISE RESPONSABLE

**PRIORITÉS**  
— ENTREPRISE RESPONSABLE  
— TRANSPARENCE

### CONFORMITÉ

Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, et contre la corruption. Respect du règlement général de l'Union européenne sur la protection des données (RGPD).

### CYBERSÉCURITÉ

Assurer un environnement de travail digital robuste et résilient face aux cybermenaces.

### NOTATION ET REPORTING EXTRA-FINANCIERS

Mobilize Financial Services effectue un reporting extra-financier en application de la directive européenne CSRD; sa gestion des risques ESG est évaluée chaque année par un tiers.

### DÉMARCHE D'ACHAT RESPONSABLE

Les fournisseurs avec des volumes d'achat élevés doivent avoir une notation EcoVadis supérieure à 45 sur 100 d'ici 2030.

### SATISFACTION CLIENT

Atteindre et maintenir un Net Promoter Score d'au moins 60 d'ici 2030.

# 1 L'ENVIRONNEMENT ENTREPRISE DURABLE



La stratégie ESG de Mobilize Financial Services est, sur le volet environnemental, alignée avec celle de Renault Group. L'objectif du groupe est en effet d'atteindre le net-zéro d'ici 2040 en Europe, et d'ici 2050 dans le reste du monde : un horizon cohérent avec l'Accord de Paris. Pour ce faire, la priorité est notamment mise sur la mobilité électrique.

La stratégie ESG de Mobilize Financial Services suit donc la même ligne, avec un objectif de réduction rapide des émissions grâce à plusieurs leviers : améliorer l'efficacité énergétique de ses bureaux, promouvoir les énergies durables ainsi que les véhicules électriques et accroître la durée de vie et l'utilisation des véhicules.

Voici les différentes composantes de cette stratégie.

## ÉMISSIONS PROPRES (SCOPES 1, 2 ET 3 UPSTREAM)

Concernant les émissions propres de l'entreprise, l'objectif de réduction des émissions carbone est fixé à **35 % d'ici 2030**. Ces émissions constituent une part mineure des émissions totales associées à Mobilize Financial Services.

### PROMOUVOIR LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE AU SEIN DU GROUPE

Afin d'accélérer l'adoption des véhicules électriques, Mobilize Financial Services mise sur un **renouvellement de la flotte du groupe pour qu'elle soit composée au maximum de véhicules électrifiés (hybrides ou électriques)**. De plus, des plans de mobilité incitent les salariés à opter pour les transports publics ou pour des modes de déplacement bas-carbone.

« Les véhicules électriques alimentés par de l'électricité à faibles émissions offrent le plus grand potentiel de décarbonation pour les transports terrestres »  
Rapport du GIEC, 2022.

### RÉDUIRE LES ÉMISSIONS AU SEIN DU GROUPE EN MISANT SUR LES ÉNERGIES PROPRES

Selon le SME Climate Club, 60 % des émissions des bureaux sont dues aux dépenses énergétiques nécessaires pour chauffer, climatiser, éclairer et faire fonctionner les appareils. Il s'agit donc d'un levier important pour réduire l'empreinte carbone d'une entreprise.

Dans cette optique, l'objectif de Mobilize Financial Services est d'**alimenter ses bureaux en énergie renouvelable**. Mobilize Financial Services entreprend également de **verdir ses infrastructures SI** en surveillant leur consommation énergétique et en promouvant l'économie circulaire.

## EXTERNE (SCOPE 3 DOWNSTREAM)

En externe - dans toutes les opérations de financement de Mobilize Financial Services -, l'objectif de réduction des émissions carbone est fixé à **42 % d'ici 2030** (voir l'infographie pour la définition des émissions financées).

### FINANCER DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES INNOVANTS

Le financement est la clé du développement du véhicule électrique, et c'est un levier sur lequel Mobilize Financial Services peut agir avec une grande efficacité, du fait de son modèle économique. Cela passe notamment par le financement de véhicules 100 % électriques. Mais aussi par le **financement de véhicules d'un type nouveau**, au service de la micro-mobilité, comme les **quadricycles 100 % électriques Mobilize Duo et Bento**.

### INVESTIR DANS LES INFRASTRUCTURES POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le manque d'infrastructures de recharge peut constituer un frein à la percée du véhicule électrique en suscitant chez les utilisateurs la crainte de tomber à court de batterie sans la possibilité de recharger : c'est la fameuse « range anxiety ». Un problème que Mobilize Financial Services contribue à résoudre via des **investissements et des partenariats pour développer les réseaux de recharge électrique**, avec la marque Mobilize.

**RANGE ANXIETY**  
La « range anxiety » désigne la crainte qu'un véhicule électrique n'ait pas suffisamment de batterie pour atteindre sa destination, et donc la peur de se retrouver bloqué sans station de recharge à proximité.

### ÉTENDRE AU MAXIMUM LE CYCLE DE VIE DES VÉHICULES

Enfin, alléger l'empreinte carbone de la mobilité implique aussi d'allonger la durée de vie des véhicules et de maximiser leur utilisation. C'est ce que Mobilize Financial Services promeut en **finançant aussi des véhicules d'occasion**, quel que soit le type de motorisation.

# 2 LE SOCIAL ET LE SOCIÉTAL ENTREPRISE SOLIDAIRE



Le bien-être et la satisfaction des collaborateurs et des clients sont au cœur de la croissance durable et responsable d'une entreprise. C'est pourquoi Mobilize Financial Services s'attache à proposer un environnement de travail épanouissant et inclusif, qui favorise l'engagement, la créativité et la fidélisation de ses collaborateurs. De même, en développant une relation de proximité et d'écoute avec ses clients, elle s'assure de mieux répondre à leurs attentes et de leur offrir une expérience de qualité.

### POUR LES COLLABORATEURS

Toute relation équilibrée passe par une communication fluide. C'est pourquoi Mobilize Financial Services s'engage à créer un environnement de travail qui permet à tous les collaborateurs de se développer et de s'exprimer. Ainsi, l'entreprise encourage, à travers ses managers, la remontée d'information et la culture du feedback au quotidien. Le groupe s'appuie aussi sur des canaux d'alerte permettant aux collaborateurs de facilement faire remonter les problèmes potentiels, leurs observations ou leurs réclamations.

Mobilize Financial Services promeut également la diversité et l'inclusion, afin que tous les collaborateurs se sentent défendus et représentés, quel que soit leur profil. Cela passe notamment par :

- Un objectif d'au moins **40 % de femmes** parmi les managers d'ici 2030.
- Une politique **zéro discrimination**.
- Des programmes de formation en interne contre les **discriminations**.
- La recherche d'une meilleure inclusion des **personnes en situation de handicap**.

\* Lire l'étude de **The Pew Charitable Trusts** sur le sujet, du **13 avril 2020**. Lifelong Learning Will Be the New Normal — But Are We Ready?

Enfin, dans un monde en proie à des disruptions technologiques majeures, de nombreuses études\* montrent qu'il est crucial de pouvoir apprendre tout au long de sa vie pour acquérir de nouvelles compétences en réponse aux transformations de l'économie, y compris durant sa carrière et plus seulement lors de ses années de formation. Une organisation qui veut parier sur l'avenir se doit donc d'investir dans le capital humain. Chez Mobilize Financial Services, cela passe notamment par :

- L'investissement dans la formation des collaborateurs en interne. Une **plateforme d'e-learning, Learning@Mobilize-FS**, offre un large panel de cours et de ressources.

- Des sessions de **coaching**.
- Des formations autour du **climat** (programme Fresque du Climat, entre autres).

### POUR LES CLIENTS ET LA SOCIÉTÉ

Dans la stratégie ESG de Mobilize Financial Services, l'attention portée à la satisfaction des clients passe notamment par :

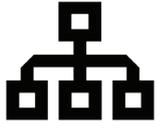
- Un **Net Promoter Score** pour suivre et améliorer la satisfaction des clients et des concessionnaires. Des **sondages sont régulièrement effectués par les équipes marketing** pour comprendre leur opinion.
- Des demandes clients traitées **de manière centralisée**, avec la mise en place de plans de remédiation si nécessaire.

D'autres programmes permettent d'agir positivement au sein de la société, par exemple : **CareMakers**, un programme conçu pour faciliter **l'accès à la mobilité aux personnes sans emploi**, le manque de moyens de locomotion étant un frein considérable à l'embauche, comme le montrent plusieurs études réalisées dans différents pays. Dans le cadre de ce programme, des véhicules sont proposés aux demandeurs d'emploi ou aux salariés en période d'essai, associés à un microcrédit dont le paiement commence à partir du quatrième mois. L'objectif de CareMakers est d'atteindre 10 000 bénéficiaires d'ici 2030.

**Au Royaume-Uni, augmenter de 10 % la desserte de bureaux par les transports en commun dans les aires urbaines permet d'augmenter le taux d'emploi de 0,13 %.**  
Does better job accessibility help people gain employment? The role of public transport in Great Britain, Urban Studies, May 2021.

**86 % des Français pensent que les problèmes de mobilité quotidienne sont un obstacle à l'emploi.**  
Transport et accès à l'emploi, étude ELABE menée pour le Laboratoire de la Mobilité inclusive, 2016.

# LA GOUVERNANCE ENTREPRISE RESPONSABLE



Une bonne gouvernance est nécessaire pour mener à bien une stratégie durable.

Qu'est-ce qu'une bonne gouvernance ? Il s'agit, d'abord, d'un pilotage sur le temps long, qui permet à l'entreprise de durer et d'entretenir de bons rapports avec la société et son environnement. Elle joue un rôle clé pour que la durabilité soit bien intégrée à tout ce que fait Mobilize Financial Services.

**Plus de 5 400 attaques par ransomware ont eu lieu sur l'année 2024 et plus de 195,4 millions de données ont été compromises.**  
Étude de Comparitech, janvier 2025.



## RELATIONS AVEC L'EXTÉRIEUR

Une entreprise durable se doit également d'appliquer ses principes ESG aux collaborations extérieures et à la relation avec ses partenaires.

Du côté de Mobilize Financial Services, cela se traduit notamment par :

- L'élaboration d'une **charte d'achats responsables** qui engage Mobilize Financial Services envers ses fournisseurs et réciproquement.
- Faire **monter en compétences** les acheteurs face aux nouveaux enjeux des achats responsables.
- Une **transparence totale** quant aux performances en matière de durabilité.

Deux éléments clés permettent à Mobilize Financial Services de suivre l'avancée de ses objectifs :

- **Le reporting CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** : Mobilize Financial Services est soumise à la directive européenne qui encadre et renforce les obligations des entreprises en matière de reporting extra-financier, entrée en vigueur en 2024. En favorisant la transparence, celui-ci permet aux investisseurs de prendre des décisions mieux informées, soutient la stratégie ESG de l'entreprise et facilite la transition vers une économie durable.
- **La notation du risque ESG** : elle mesure l'exposition d'une entreprise aux risques ESG matériels spécifiques à l'industrie dans laquelle elle opère, ainsi qu'à la façon dont elle gère ces risques. **En 2024, RCI Banque S.A. a été évaluée pour la troisième année consécutive par Morningstar Sustainalytics, un cabinet de recherche ESG.** En décembre 2024, celui-ci a attribué à la banque la note de 9,7, soit un risque ESG négligeable dû à une forte gestion du risque matériel ESG.



## ÉTHIQUE, LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES MAUVAISES PRATIQUES

Faire en sorte que ses activités ne soient pas exploitées par des acteurs aux intentions malveillantes est une nécessité pour toute entreprise durable. Chez Mobilize Financial Services, cela passe d'abord par une **charte de conformité** qui rend obligatoire le respect de toutes les réglementations en vigueur, ainsi que le **code de conduite anticorruption et le code éthique** de Renault Group. Des formations contre la corruption et sur la bonne manière de conduire les affaires sont également suivies par tous les collaborateurs.

Mobilize Financial Services possède aussi un **plan contre le blanchiment d'argent**. Celui-ci comprend en particulier des procédures pour détecter et reporter les transactions suspectes, ainsi que des formations à cet égard.

Chez Mobilize Financial Services, une attention particulière est aussi portée à la conformité dans la **protection des données personnelles**. Une politique de protection de ces dernières a été mise en place, en accord avec le cadre fourni par le RGPD, avec des formations dispensées à tous les collaborateurs.

**L'objectif est que 100 % des collaborateurs de Mobilize Financial Services suivent ces différentes formations sur l'éthique des affaires.**



## CYBERSÉCURITÉ

La cybersécurité est un enjeu toujours plus pressant pour les entreprises qui veulent durer et penser le temps long. Les attaques informatiques contre les entreprises et les particuliers se multiplient.

Mobilize Financial Services répond à cette menace grandissante en dispensant régulièrement à tous les collaborateurs des rappels, des tests et des formations obligatoires. La société a d'ailleurs pour objectif d'**obtenir la certification ISO 27001 pour sa politique de sécurité en 2025.**