



BANK  
AND  
SERVICES

# CONFÉRENCE DE PRESSE

13 FÉVRIER 2017

---



# RÉSULTATS 2016

# PERSPECTIVES 2017

# SOMMAIRE

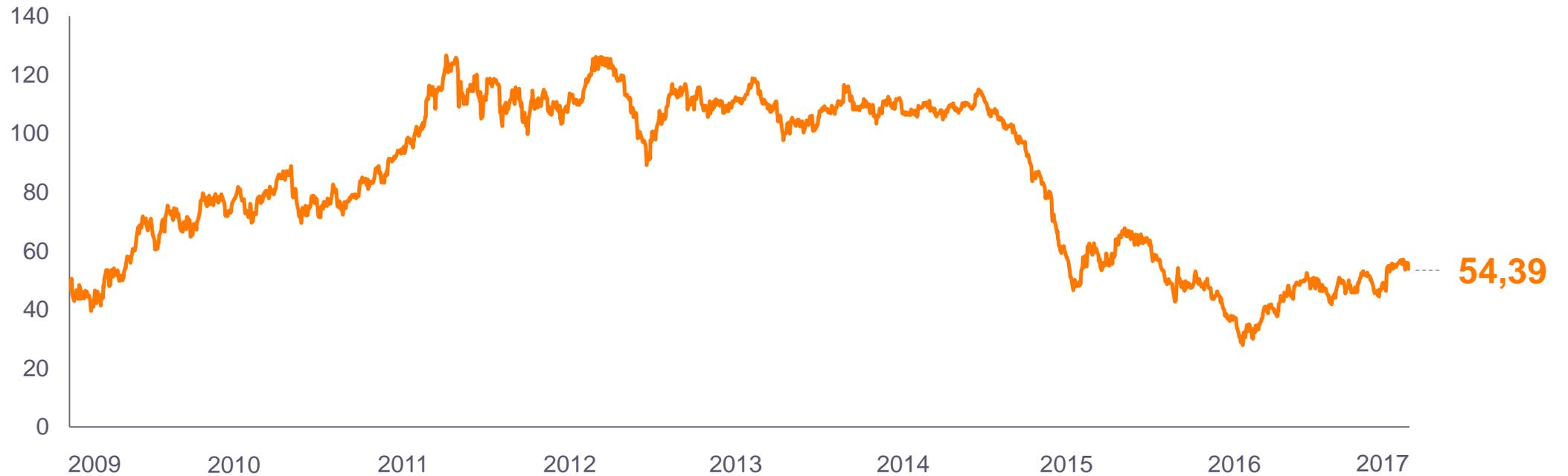
- 1 CONTEXTE
- 2 RÉSULTATS 2016
- 3 PERSPECTIVES 2017
- 4 QUESTIONS / RÉPONSES

1

# CONTEXTE

# DES PRIX DU PÉTROLE TOUJOURS PEU ÉLEVÉS

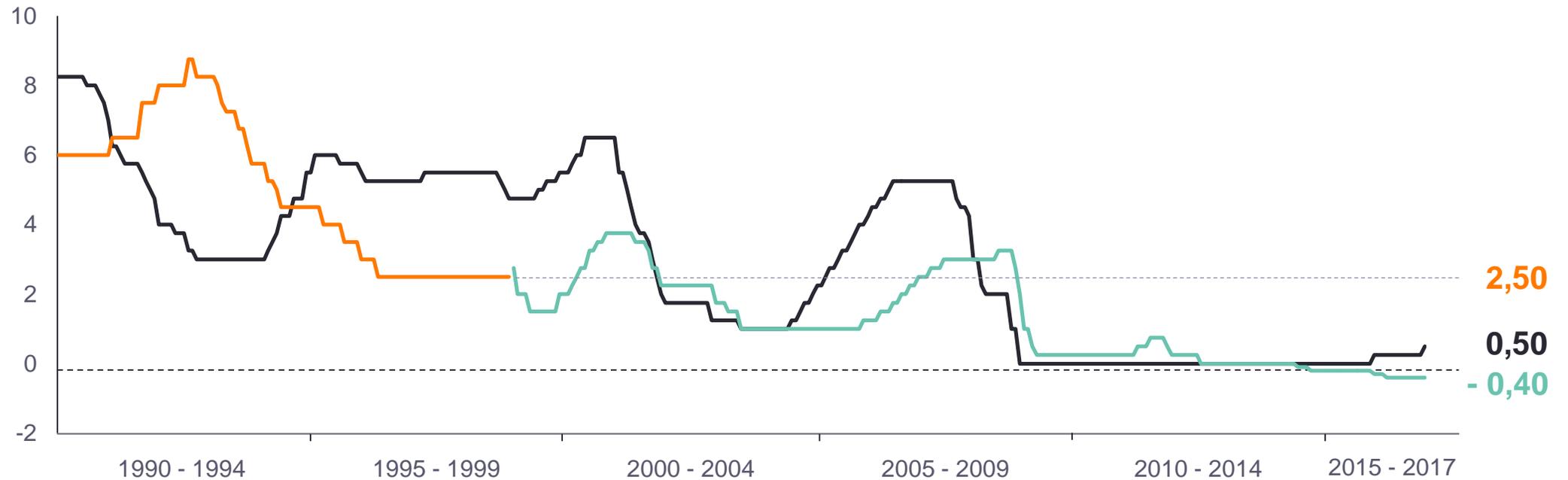
**Prix du baril**  
(Dollars constants)



Source : Bloomberg

# DES TAUX D'INTÉRÊT QUI DEMEURENT HISTORIQUEMENT BAS

Taux Banques Centrales  
(%)

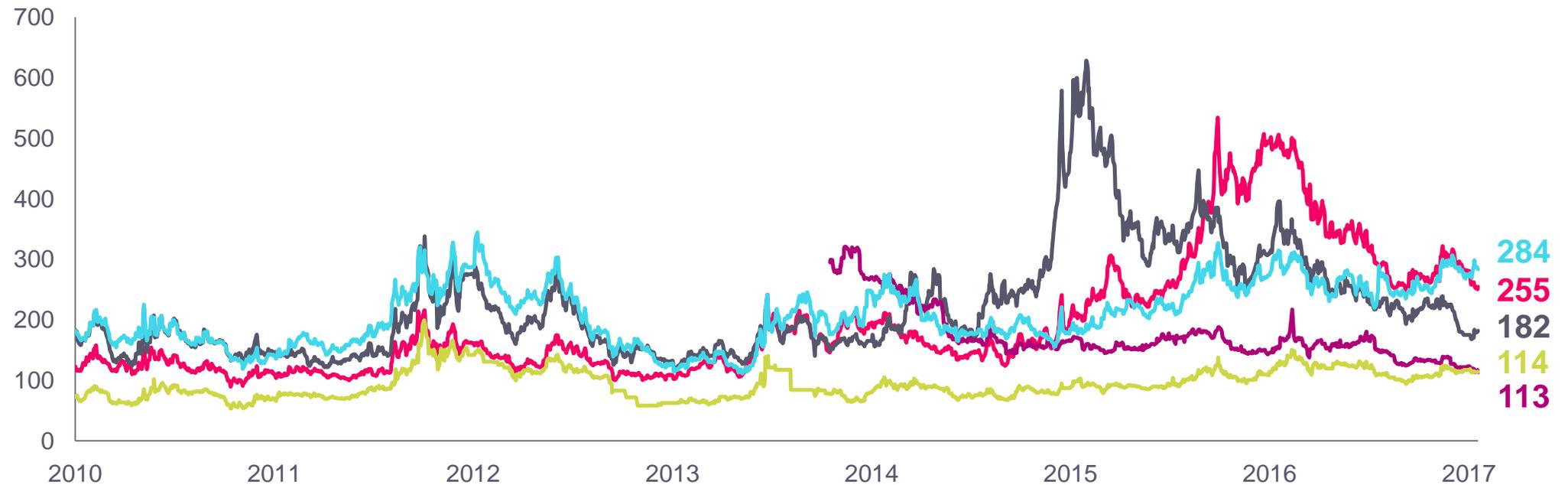


Source : Bloomberg

— Taux d'escompte de la Banque Fédérale d'Allemagne  
— Taux directeur Réserve Fédérale des Etats-Unis - borne basse  
— Taux de facilité de dépôt de la BCE

# VOLATILITÉ DES PAYS ÉMERGENTS

Évolution des CDS à 5 ans  
(Base 100 vs USD)

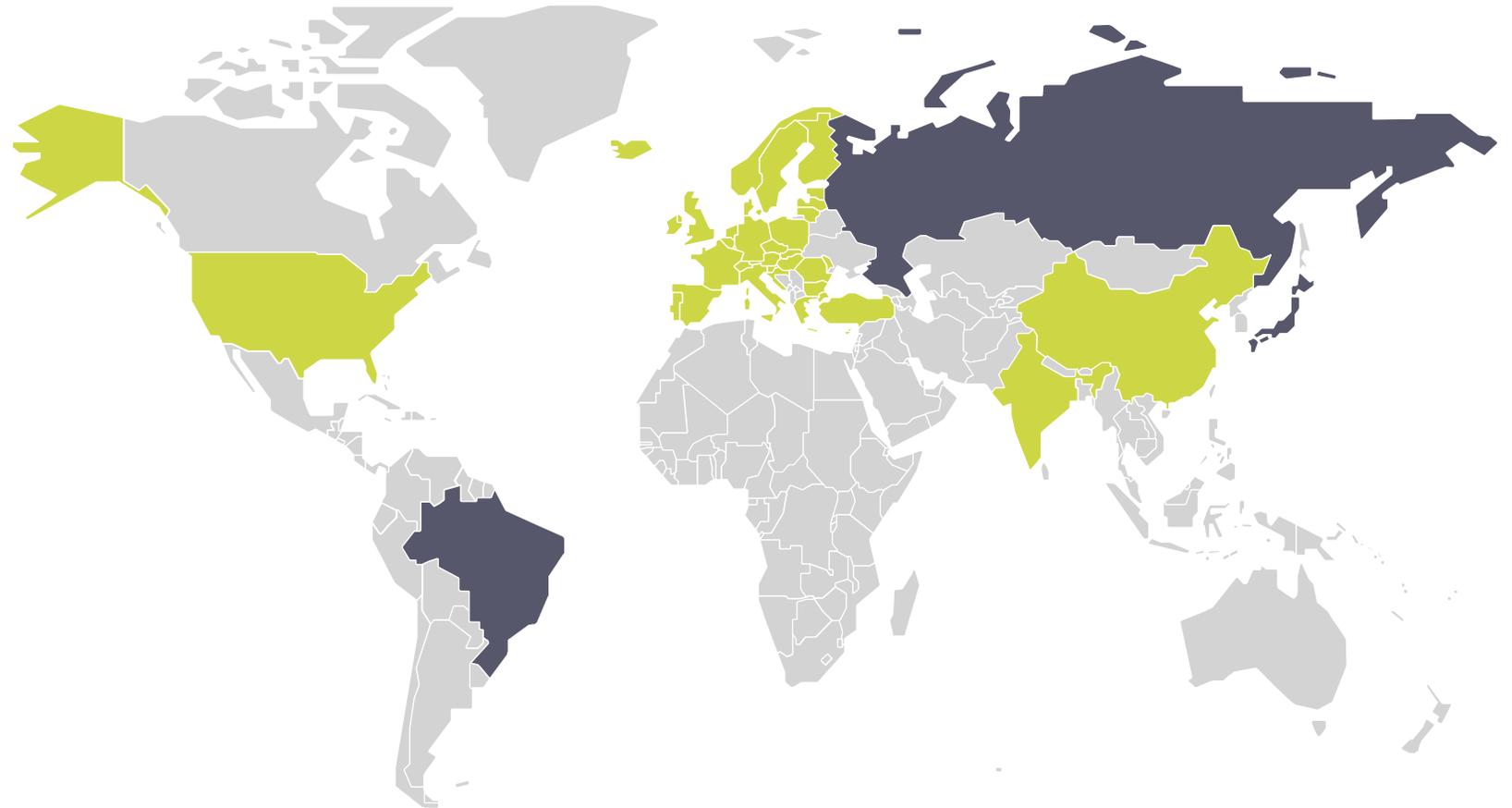


Source : Bloomberg sauf Inde (Reuters)

— Turquie — Brésil — Russie — Chine — Inde

# ÉVOLUTION CONTRASTÉE DES MARCHÉS AUTOMOBILES

BRÉSIL	- 20 %
CHINE	+ 14 %
ÉTATS-UNIS	+ 0,4 %
EUROPE	+ 7 %
INDE	+ 7 %
JAPON	- 2 %
RUSSIE	- 11 %
TURQUIE	+ 2 %
MONDE	+ 4,6 %



# UNE TRANSFORMATION DES USAGES AUTOMOBILES



# PASSAGE SOUS SUPERVISION DE LA BCE AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2016



- RCI Banque, une banque en forte croissance
- Des garanties accrues pour les clients particuliers comme pour les clients institutionnels
- Une gouvernance renforcée

2

# RÉSULTATS 2016

2

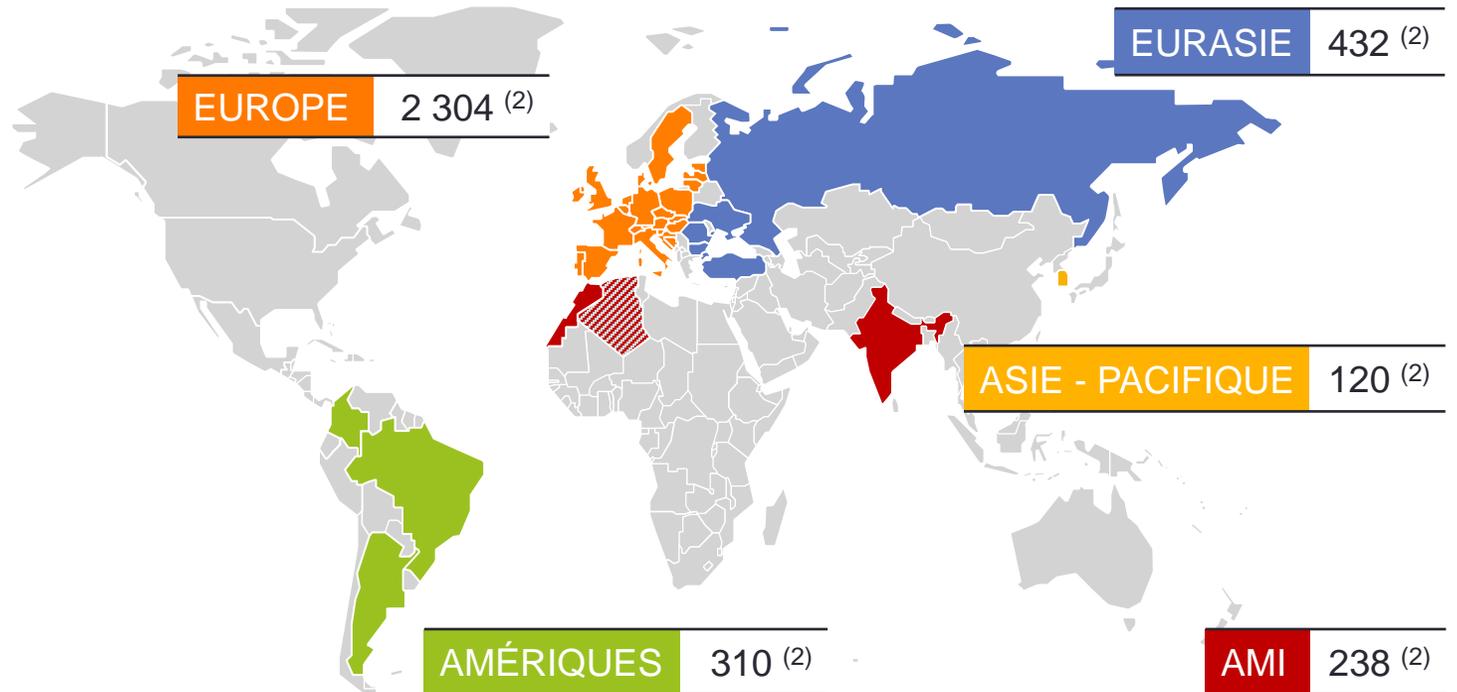
# RÉSULTATS 2016

## RÉSULTATS COMMERCIAUX

# CROISSANCE GLOBALE DU MARCHÉ SOUTENUE PAR LA FORTE HAUSSE DES MARCHÉS EUROPÉENS

## VARIATIONS<sup>(1)</sup> 2016 vs 2015

	Marché <sup>(3)</sup>	Immatriculations <sup>(4)</sup>
MONDE	+ 2,0 %	+ 9,2 %
EUROPE	+ 6,8 %	+ 9,1 %
EURASIE	- 5,4 %	- 5,4 %
AMI	+ 1,7 %	+ 74,8 %
AMÉRIQUES	- 14,0 %	- 3,8 %
ASIE-PACIFIQUE	- 0,1 %	+ 35,3 %
<b>VOLUME ALLIANCE MONDE</b>		<b>3 404 <sup>(2)</sup></b>



<sup>(1)</sup> Variations sur le périmètre de RCI Bank and Services.

<sup>(2)</sup> Volumes d'immatriculations Alliance sur le périmètre de RCI Bank and Services en 2016, en milliers d'unités.

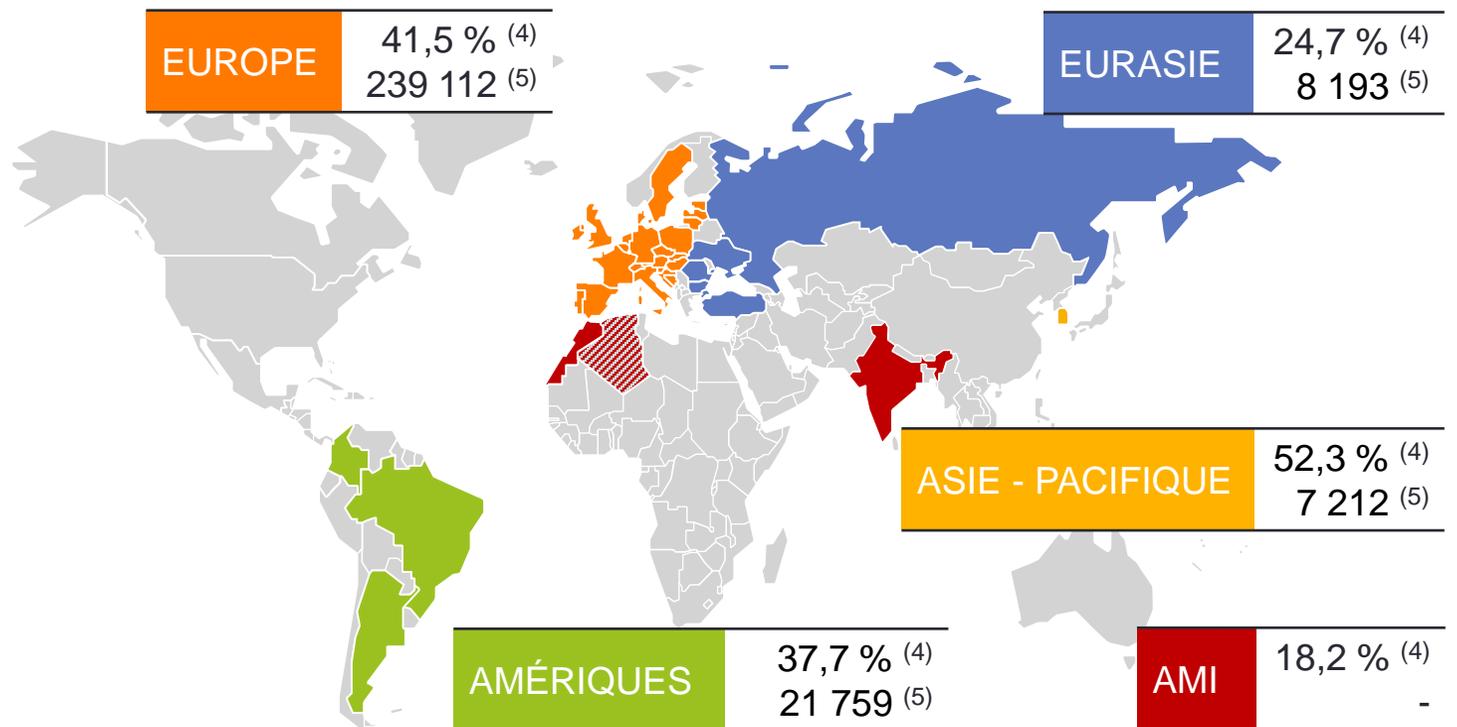
<sup>(3)</sup> Variation MTM VP + VU.

<sup>(4)</sup> Variation immatriculations Alliance.

# UNE PERFORMANCE COMMERCIALE ÉLEVÉE

## VARIATIONS <sup>(1)</sup> 2016 vs 2015

	TI <sup>(2)</sup>	VO <sup>(3)</sup>
EUROPE	+ 1,3 pt	+ 18,6 %
EURASIE	+ 0,5 pt	+ 30,6 %
AMI	+ 1,8 pt	-
AMÉRIQUES	- 1,3 pt	+ 28,4 %
ASIE-PACIFIQUE	- 1,0 pt	- 11,2 %



<sup>(1)</sup> Variations sur le périmètre de RCI Bank and Services.

<sup>(2)</sup> Variation taux d'intervention.

<sup>(3)</sup> Variation volumes de financements véhicules d'occasion.

<sup>(4)</sup> Taux d'intervention.

<sup>(5)</sup> Volumes de financements véhicules d'occasion en unités.

# POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL



## COLOMBIE

Création d'une filiale  
en partenariat avec BBVA



## TURQUIE

Lancement de l'activité  
de financement du stock réseau

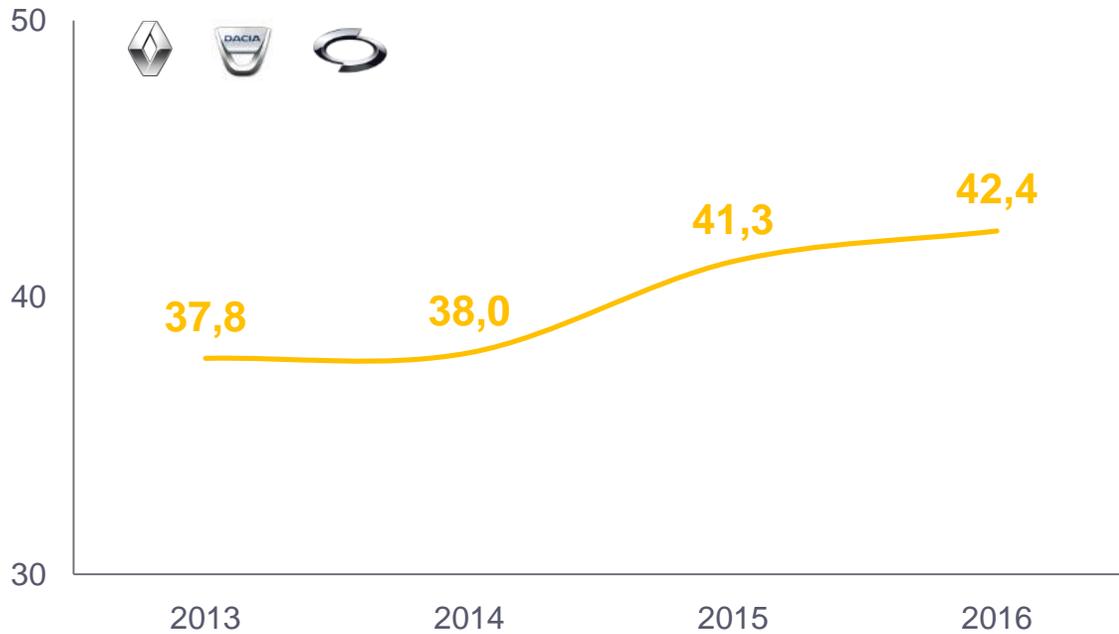


## CHINE

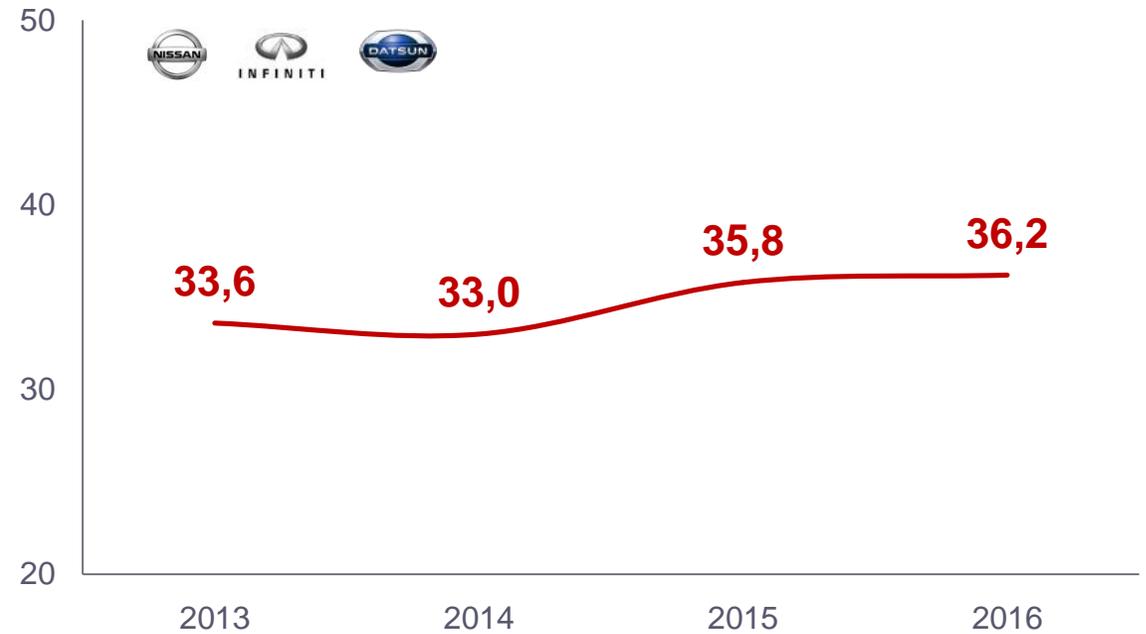
Création d'un bureau  
de représentation

# CONFIRMATION D'UNE PERFORMANCE AU MEILLEUR NIVEAU

Taux d'intervention hors SME (TI) \*  
(%)



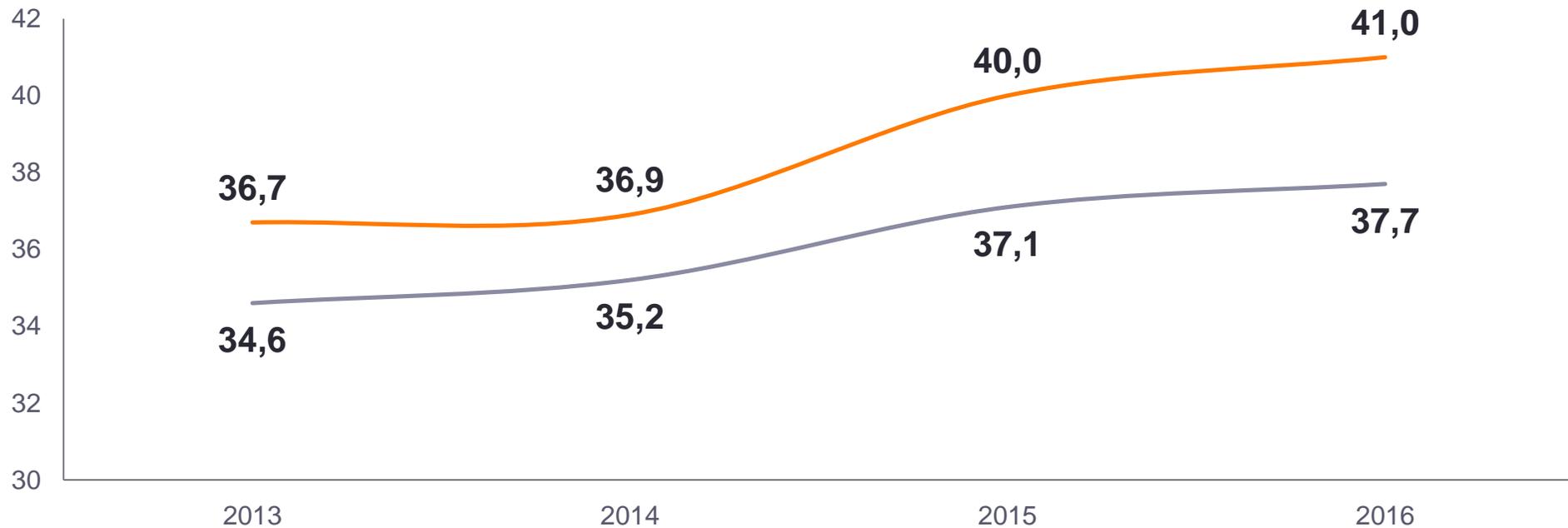
Taux d'intervention hors SME (TI) \*  
(%)



\* Taux d'intervention (TI) : nombre de dossiers véhicules neufs Alliance financés / nombre de véhicules neufs Alliance immatriculés.  
SME (Sociétés mises en équivalence) Turquie, Russie et Inde.

# PROGRESSION DU TAUX D'INTERVENTION TOUTES MARQUES

Taux d'intervention (TI)  
(%)



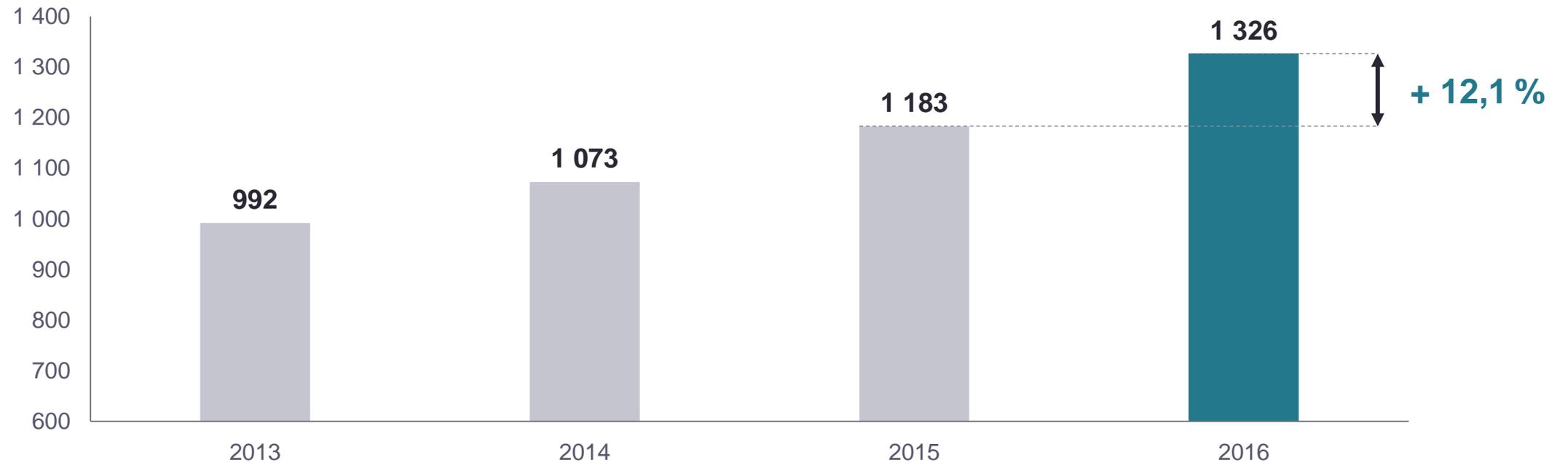
Taux d'intervention (TI) : nombre de dossiers véhicules neufs Alliance financés / nombre de véhicules neufs Alliance immatriculés.

— RCI Banque

— RCI Banque hors S.M.E (Sociétés mises en équivalence)

# UNE CROISSANCE DES VOLUMES DE CONTRATS DE VÉHICULES NEUFS SUPÉRIEURE À CELLES DES IMMATRICULATIONS

**Nombre de contrats\***  
(Milliers d'unités)



\* Y compris volume des filiales non consolidées.

# ATTRACTIVITÉ DES OFFRES DE PRODUITS FIDÉLISANTS

Roulez en Dacia au prix d'une religieuse

Dacia Lodgy à partir de 4€/jour<sup>(1)</sup> sans apport. Soit 120€/mois. Location Longue: Durée de 61 mois.

Garantie 3ans ou 100 000 km

www.dacia.fr

**FRANCE**  
Une communication qui casse les codes

NISSAN X-TRAIL L'AVVENTURA HA UN NUOVO STILE.

NISSAN X-TRAIL ACENTA PREMIUM. THE ADVENTURE CROSSOVER. A € 299 AL MESE\* TAN 3,99%, TAEG 4,86% CON TRAZIONE ALL MODE 4x4-1\* IN OMAGGIO.

L'affidabilità e la sicurezza del sistema ALL MODE 4x4-1\* la potenza e l'efficienza del motore 1.6 dci 130 CV, il supporto e la multimedialità di NissanConnect, lo spazio e la versatilità di 7 posti o 1982 lt di bagagliaio.

Info su nissan.it

**ITALIE**  
Une offre packagée de des assurances

All-New Renault SCENIC RANGE

3% APR  
3 years servicing included  
5 years warranty  
Book a test drive at renault.ie

**IRLANDE**  
Une offre tout en un

SMART 잔가보장할부

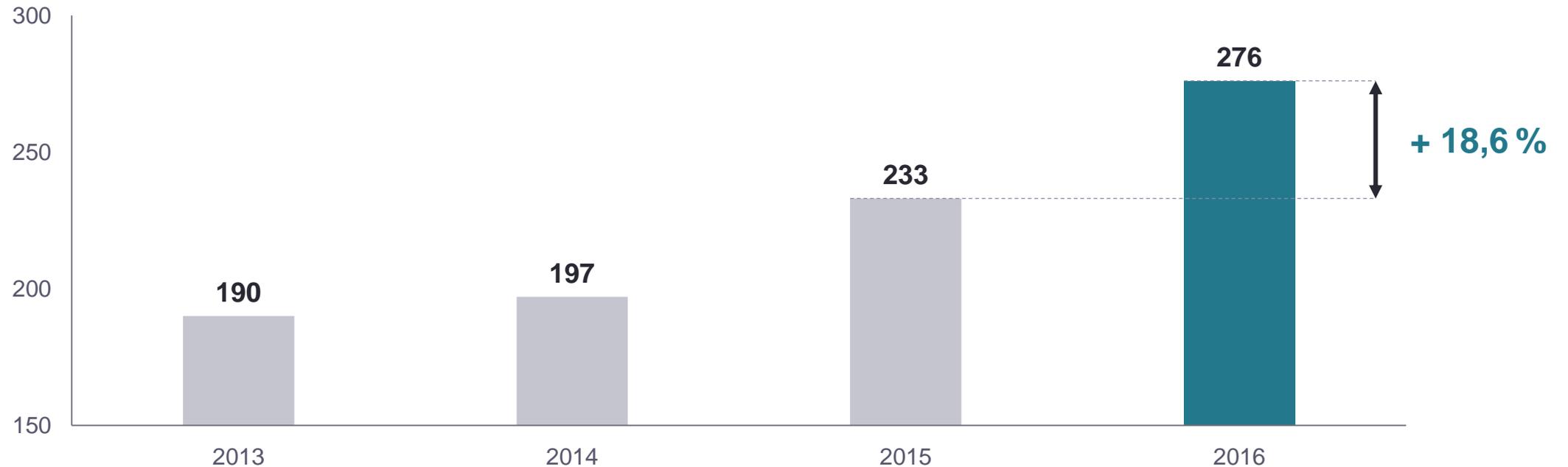
1. 저렴한 월 부담금
2. 만기 시, 차량 반납으로 할부 끝
3. 신차교환 보장프로그램 무료
4. NO 중도상환 수수료

르노캐피탈은 일찌이파이낸셜서비스코리아의 브랜드명입니다. "과도한 빚, 고통의 시작입니다." 여신금융협회 심의필 제 2016-CIG-00485호 (2016.10.01 ~ 2017.09.30)  
르노캐피탈 www.renaultcapital.co.kr

**CORÉE**  
Une offre novatrice sur le marché

# L'ACTIVITÉ DE FINANCEMENT DE VÉHICULE D'OCCASION EST DEVENUE UN PILIER DE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

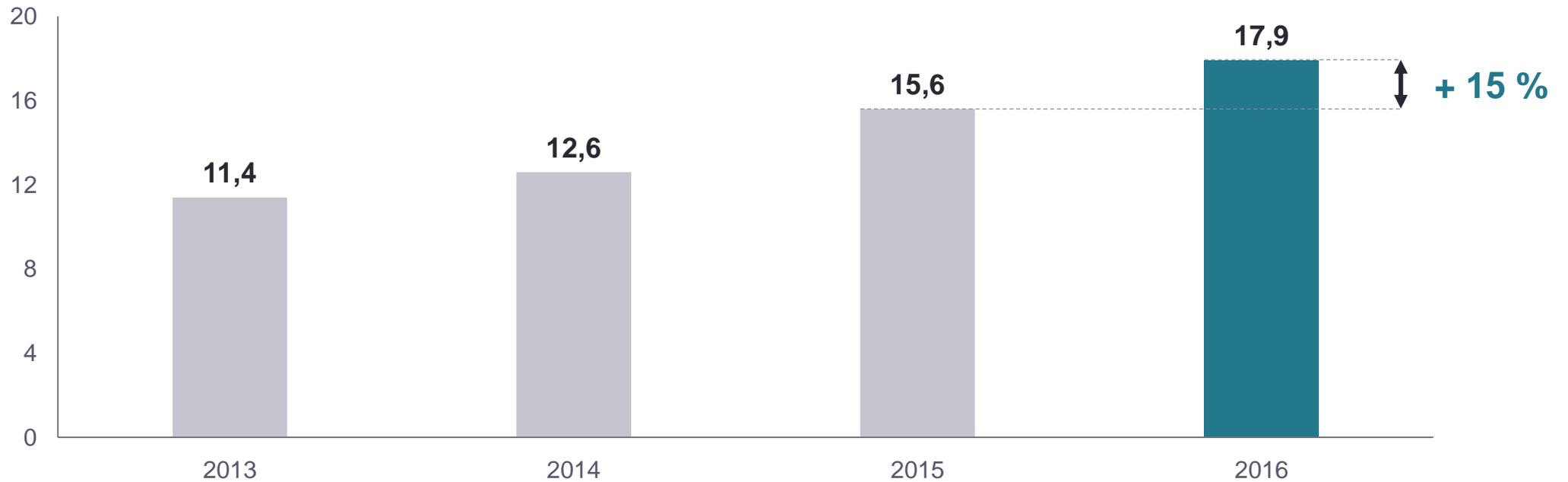
Nombre de contrats  
(Milliers d'unités)





# UN NOUVEAU RECORD DE PRODUCTION DE NOUVEAUX FINANCEMENTS

**Nouveaux dossiers financés**  
(Milliards d'euros)



## ET DES RECORDS HISTORIQUES DE NOUVEAUX FINANCEMENTS POUR LA FRANCE ET L'ITALIE

---

+ de **5** MDS €

---

44 % de progression  
depuis 2013

**FRANCE**

---

+ de **2** MDS €

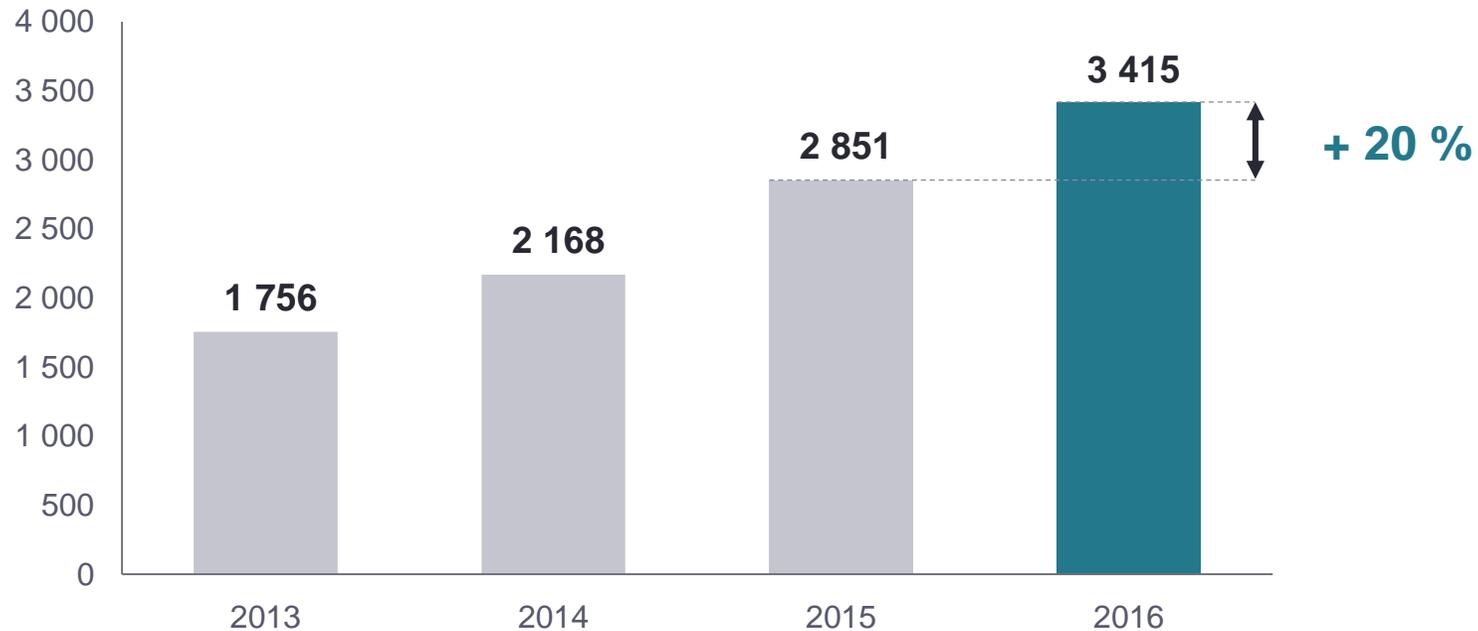
---

Le montant des nouveaux financements  
a doublé entre 2013 et 2016

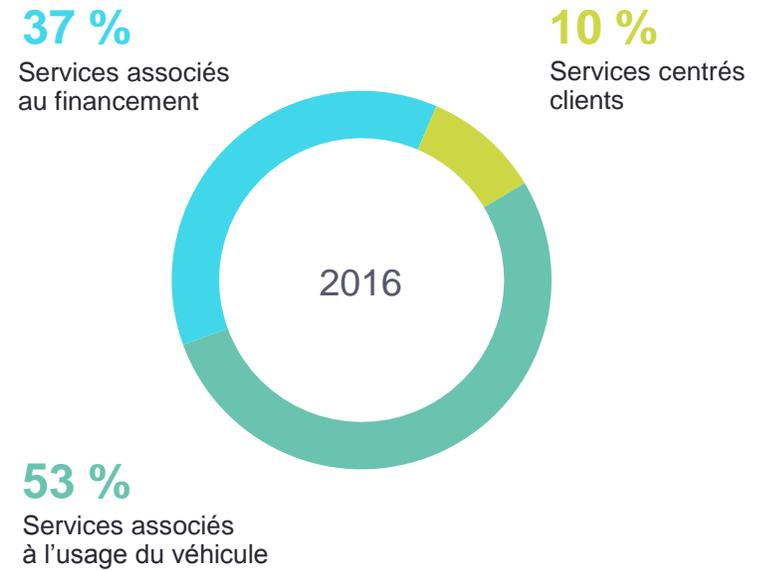
**ITALIE**

# LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES SE POURSUIT

**Nombre de contrats**  
(Milliers d'unités)



**Répartition des services**  
(% du total des services)



# DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE SERVICES POUR SOUTENIR LA CROISSANCE



**3,4 MILLIONS** de contrats de services en 2016

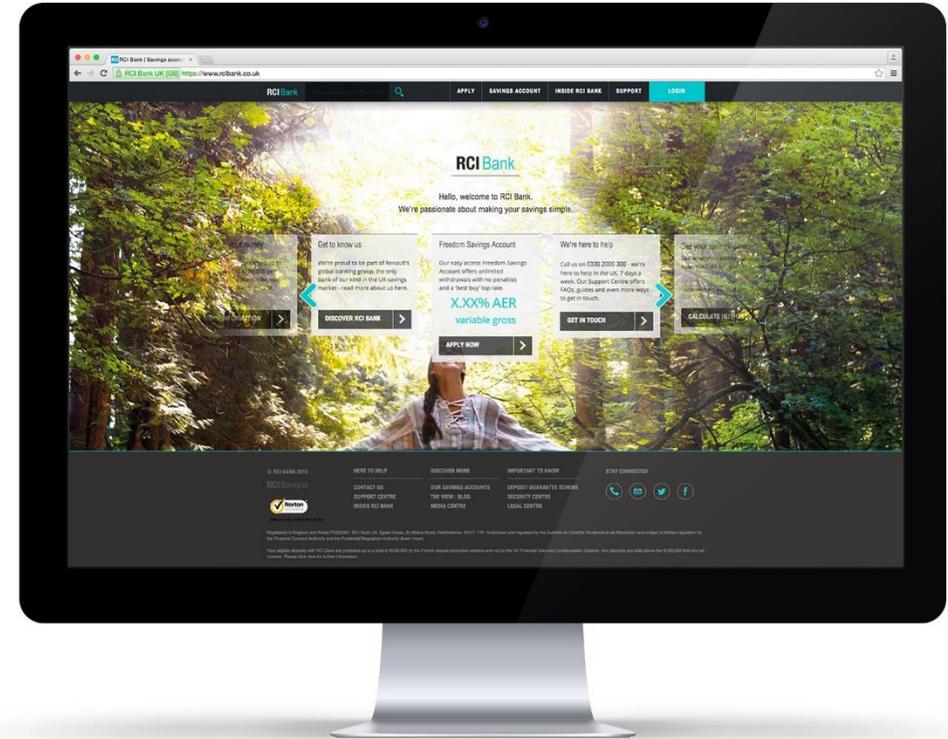
# UN MONTANT NET D'ÉPARGNE COLLECTÉE REPRÉSENTANT UN TIERS DES ACTIFS NETS À FIN<sup>(1)</sup>

	2013*	2014*	2015*	2016*
<b>Nombre de pays</b>	2	3	4	4
<b>Nombre de clients en portefeuille</b>	134 000	193 000	266 000	368 000
<b>Épargne nette (Milliards d'euros)</b>	4,3	6,5	10,2	12,6
<b>En % des actifs nets<sup>(1)</sup></b>	16 %	23 %	32 %	33 %

\* À fin décembre

<sup>(1)</sup> Actifs nets à fin y compris actifs liés aux activités de location opérationnelle

# RCI BANK AU ROYAUME-UNI RÉCOMPENSÉ PAR 3 PRIX POUR LA SIMPLICITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ DE SES OFFRES



À FIN 2016, RCI BANK UK  
**60 000 CLIENTS**  
**PLUS DE 2 MILLIARDS DE LIVRES COLLECTÉES**

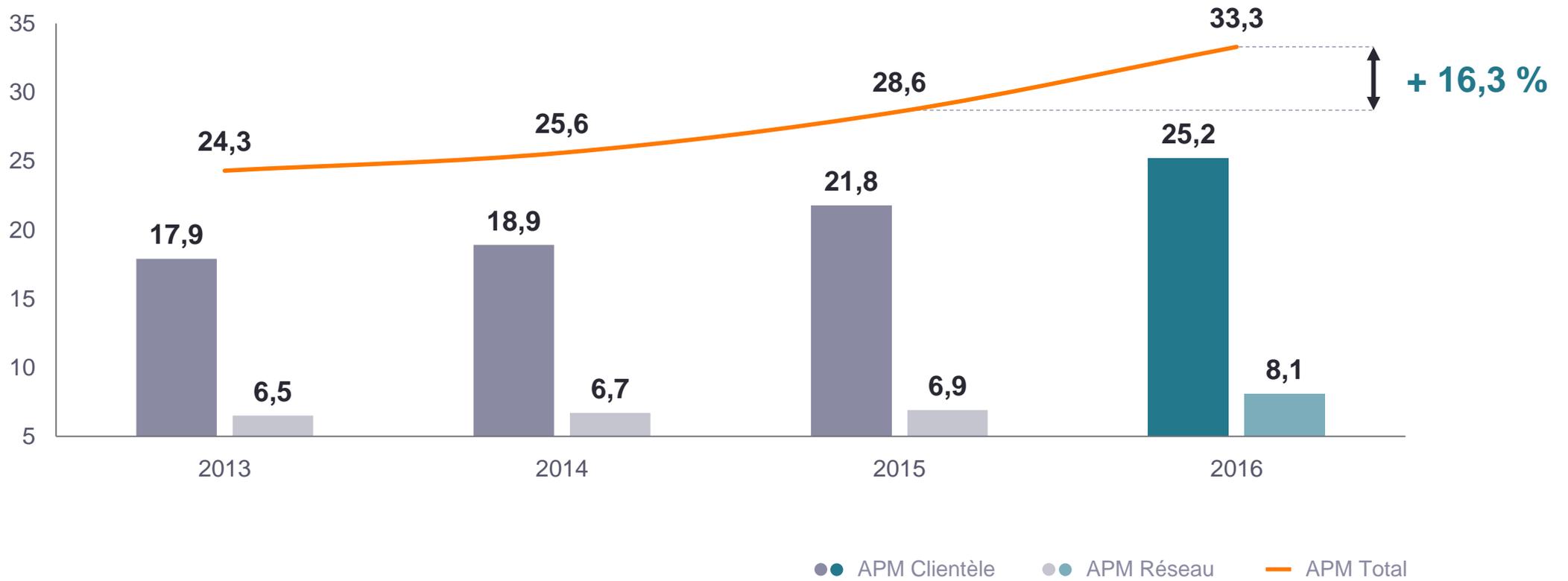
2

# RÉSULTATS 2016

## RÉSULTATS FINANCIERS

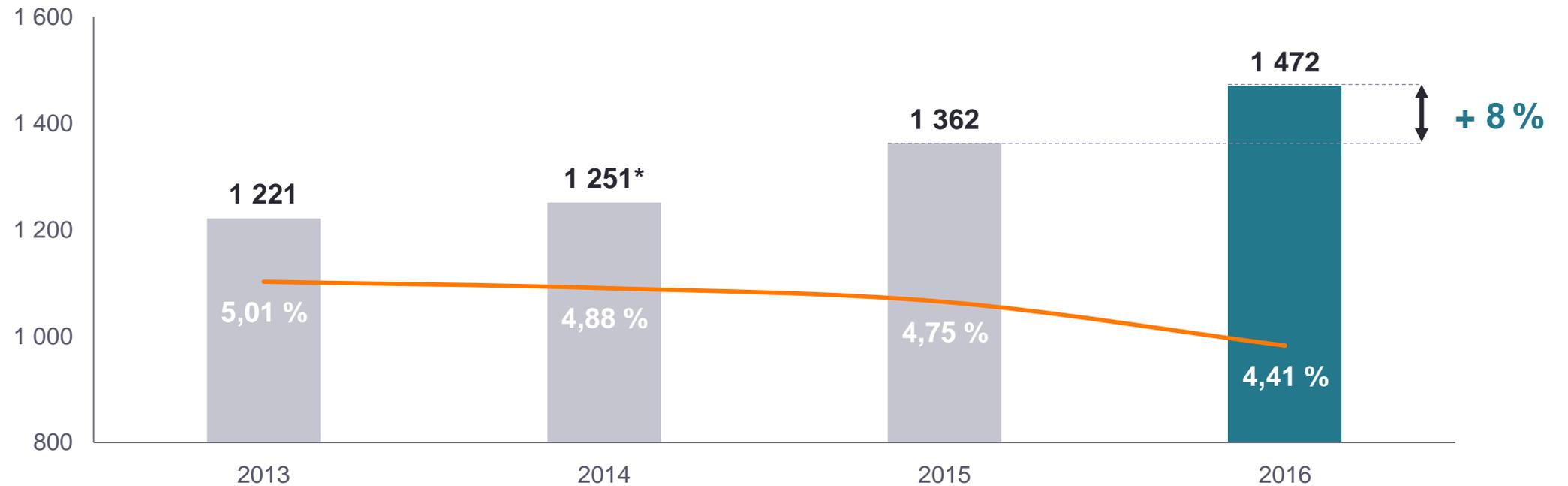
# FORTE HAUSSE DES ACTIFS PRODUCTIFS MOYENS

**Actifs productifs moyens (APM)**  
(Milliards d'euros)



# UN PRODUIT NET BANCAIRE EN PROGRESSION

**Produit net bancaire**  
(Millions d'euros)

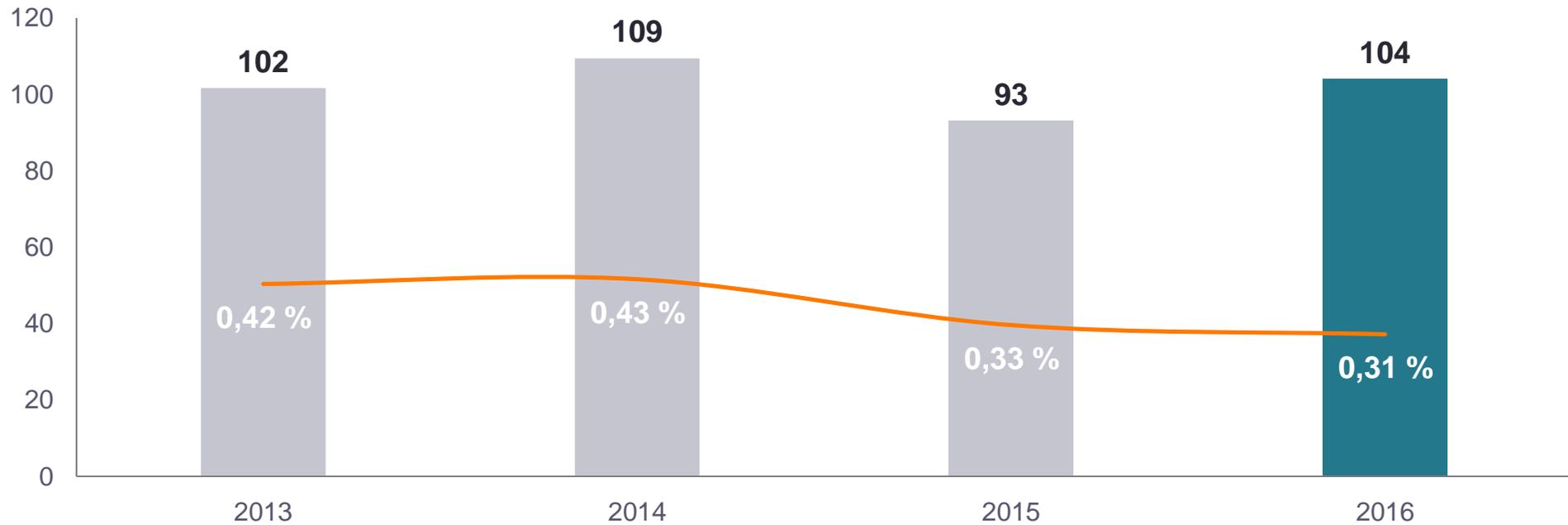


\* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents.

— Produit net bancaire (en % APM)

# UNE CROISSANCE COMMERCIALE AVEC UN COÛT DU RISQUE MAÎTRISÉ

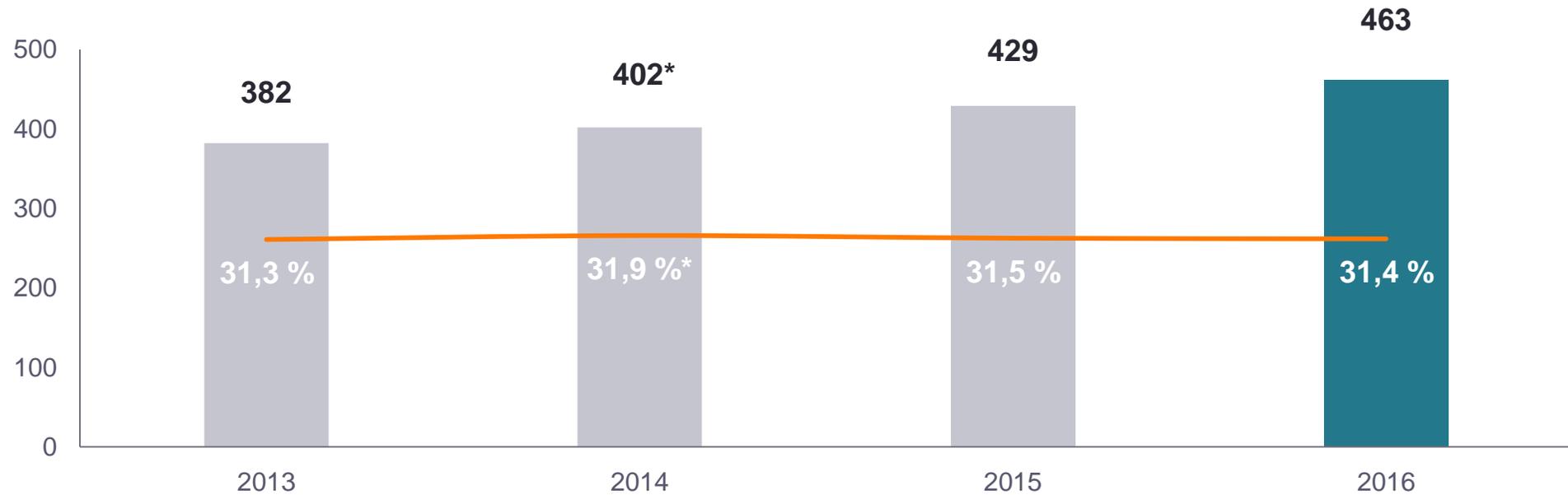
**Coût du risque total**  
(Millions d'euros)



— Coût du risque total (en % APM)

# UN COEFFICIENT D'EXPLOITATION QUI SE MAINTIENT AU MEILLEUR NIVEAU

**Frais de fonctionnement**  
(Millions d'euros)

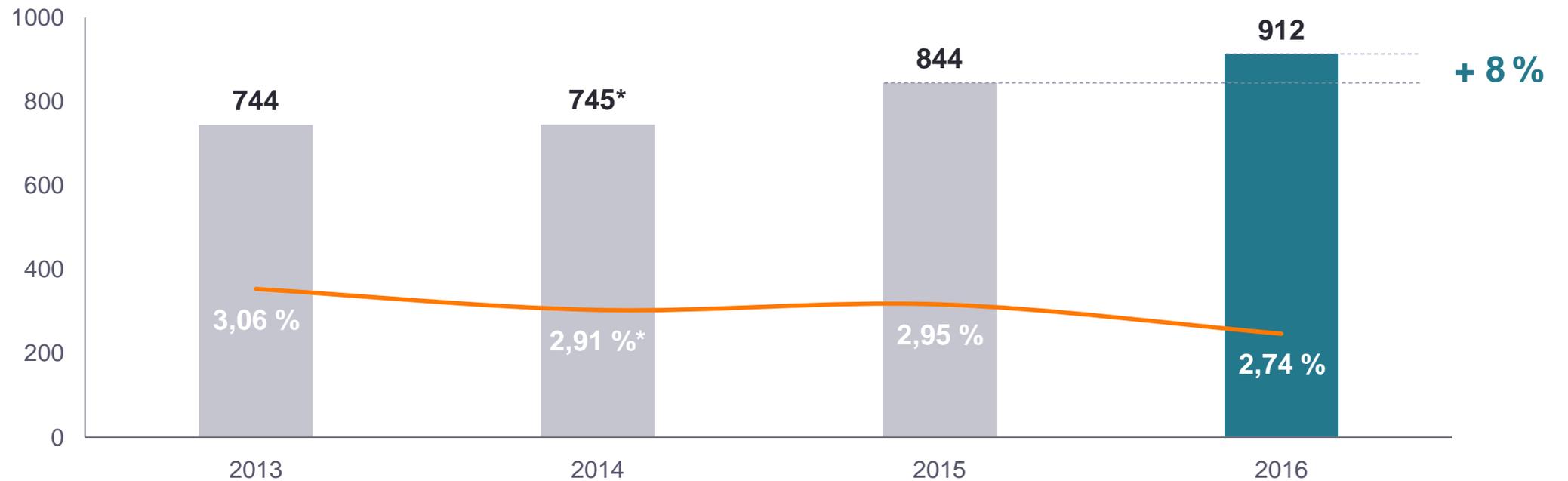


\* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents.

— Coefficient d'exploitation (%)

# UN RÉSULTAT AVANT IMPÔTS EN PROGRESSION

**Résultat avant impôts (RAI)**  
(Millions d'euros)

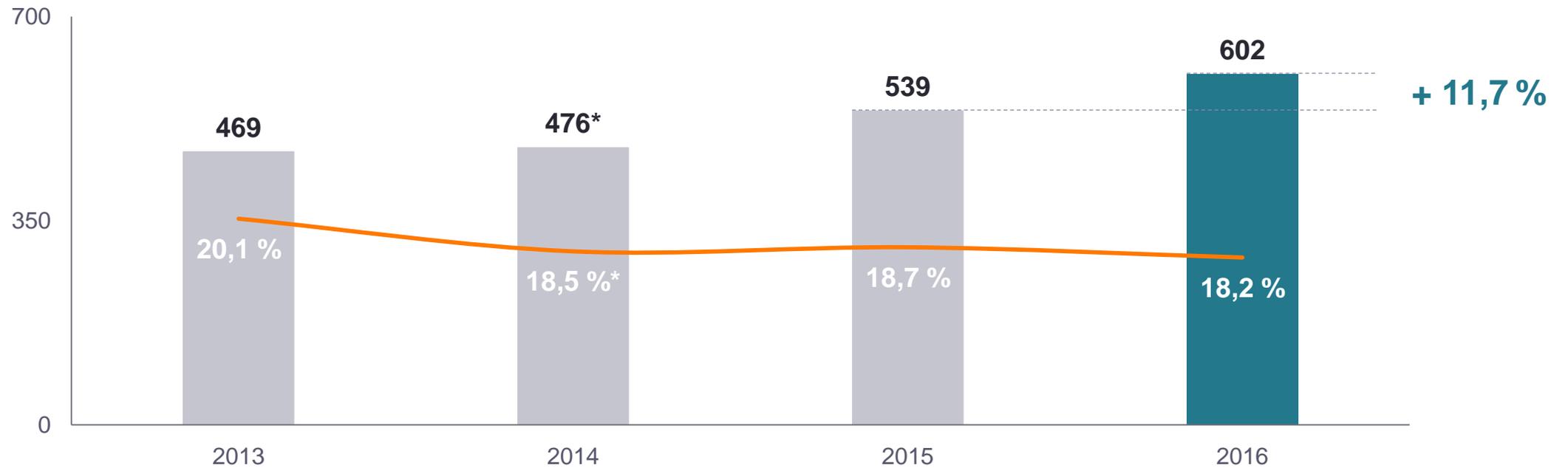


\* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents.

— RAI (en % de l'APM)

# UN ROE MAINTENU À UN NIVEAU ÉLEVÉ

Résultat net\*\*  
(Millions d'euros)



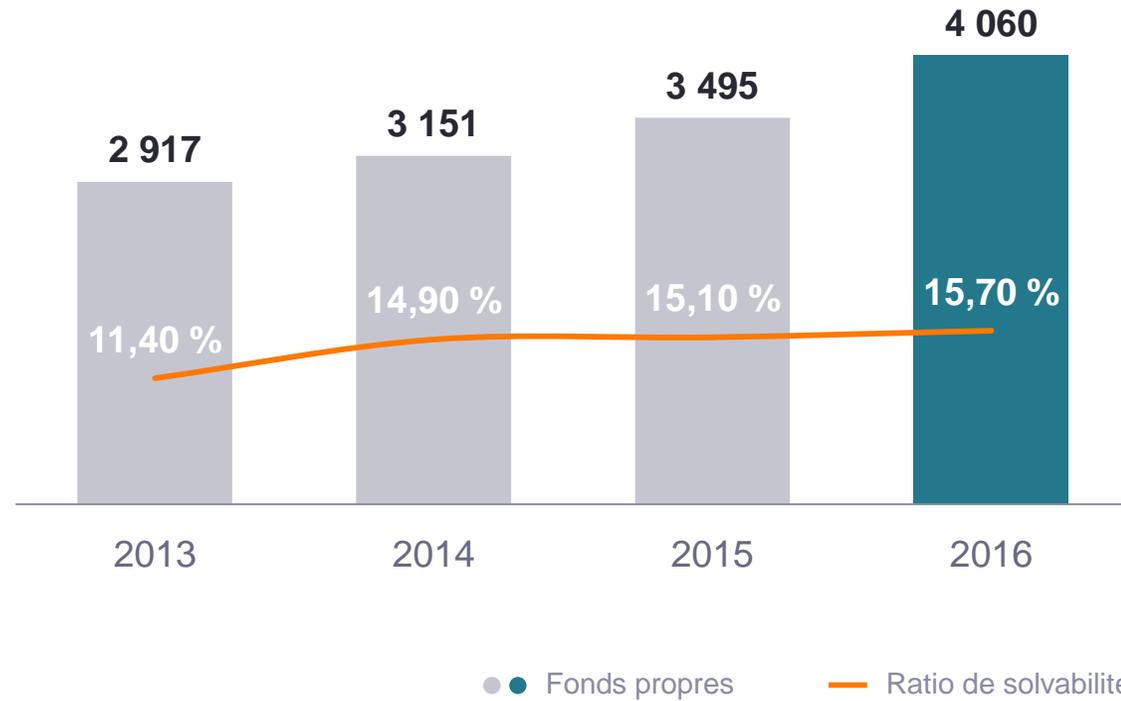
\* Chiffres exprimés hors éléments non récurrents.

\*\* Hors intérêts minoritaires

— ROE

# RATIO DE SOLVABILITÉ ET DE LIQUIDITÉ

**Ratio de solvabilité**  
(Millions d'euros et %)



**Ratio de liquidité (LCR)**



## 2016, UNE NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE

41%\*

**TAUX  
D'INTERVENTION**

276 000

**DOSSIERS  
VO**

3,4 M

**NOUVEAUX  
SERVICES**

17,9 MDS €

**NOUVEAUX  
FINANCEMENTS**

38,3 MDS €

**ACTIFS NETS\*\*  
(À FIN DÉCEMBRE)**

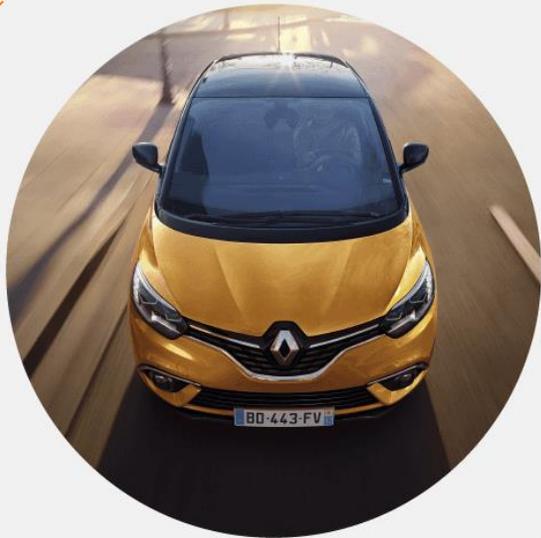
\* Hors SME

\*\* Actifs nets à fin y compris actifs liés aux activités de location opérationnelle.



# PERSPECTIVES 2017

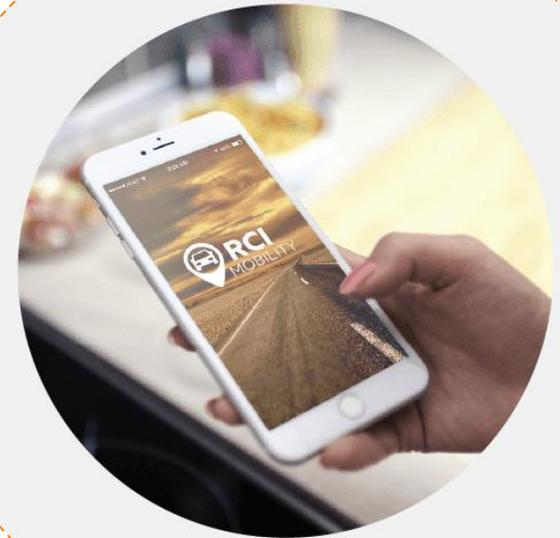
# RCI BANK AND SERVICES, PLUS QU'UNE SIMPLE BANQUE



**AUTOMOBILE**



**BANQUE**



**SERVICES**

# RCI BANK AND SERVICES : UN PATRIMOINE GÉNÉTIQUE ATYPIQUE



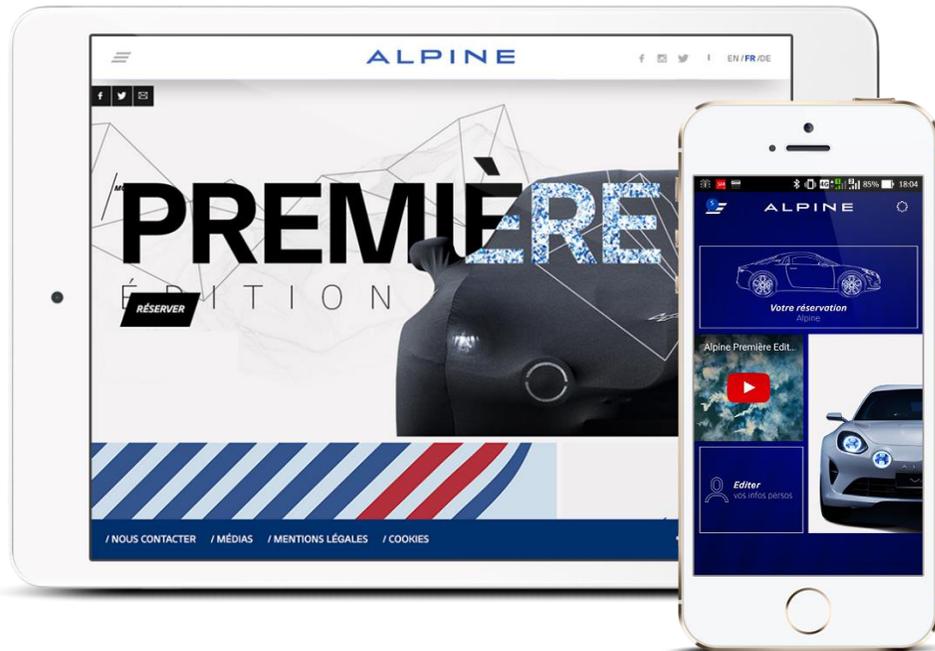
---

LA FINANCIÈRE DES  
MARQUES DE L'ALLIANCE

UNE BANQUE

UN LABORATOIRE  
D'EXPÉRIMENTATION

# RÉSERVER SON ALPINE SUR MOBILE



Réservation réalisée sur l'application mobile *Alpine* avec la solution de paiement de RCI Bank and Services

- Sécuriser toutes les transactions des clients
- L'encaissement et le versement des fonds



# RCI BANK AND SERVICES SUR LE MARCHÉ DU B2B



---

AUTOPARTAGE



**B U L B T H I N G S**  
SMART UP YOUR BUSINESS

---

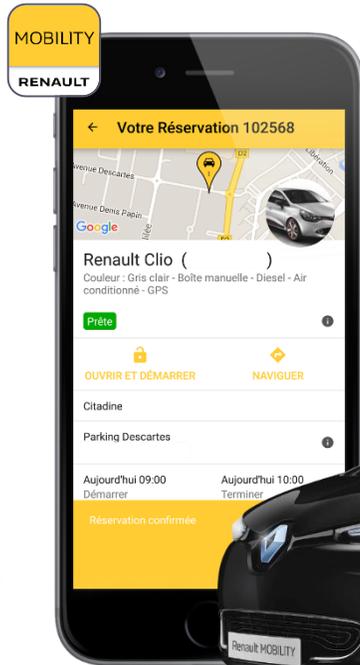
FLEET ASSET  
MANAGEMENT



---

PLATEFORME  
DE MOBILITÉ

# RCI MOBILITY : CONTRIBUE AUX SOLUTIONS DE MOBILITÉ PROPOSÉES PAR LES MARQUES DE L'ALLIANCE



## Renault MOBILITY

- Création de la plateforme technologique B2B and B2B2C
- Gestion des clients et des flux financiers



## Nissan Intelligent Get & Go Micra

- Création de l'offre
- Développement technologique en cours
- Gestion des clients et des flux financiers



# RCI BANK AND SERVICES SUR LE MARCHÉ DU B2B



---

AUTOPARTAGE



**B U L B T H I N G S**  
SMART UP YOUR BUSINESS

---

FLEET ASSET  
MANAGEMENT



---

PLATEFORME  
DE MOBILITÉ

# REPRISE DE KARHOO, LE SEUL AGGRÉGATEUR DE MOBILITÉ

## Karhoo est le Kayak ou Booking.com de la mobilité personnelle

- Plateforme de comparaison d'offres de sociétés de taxis

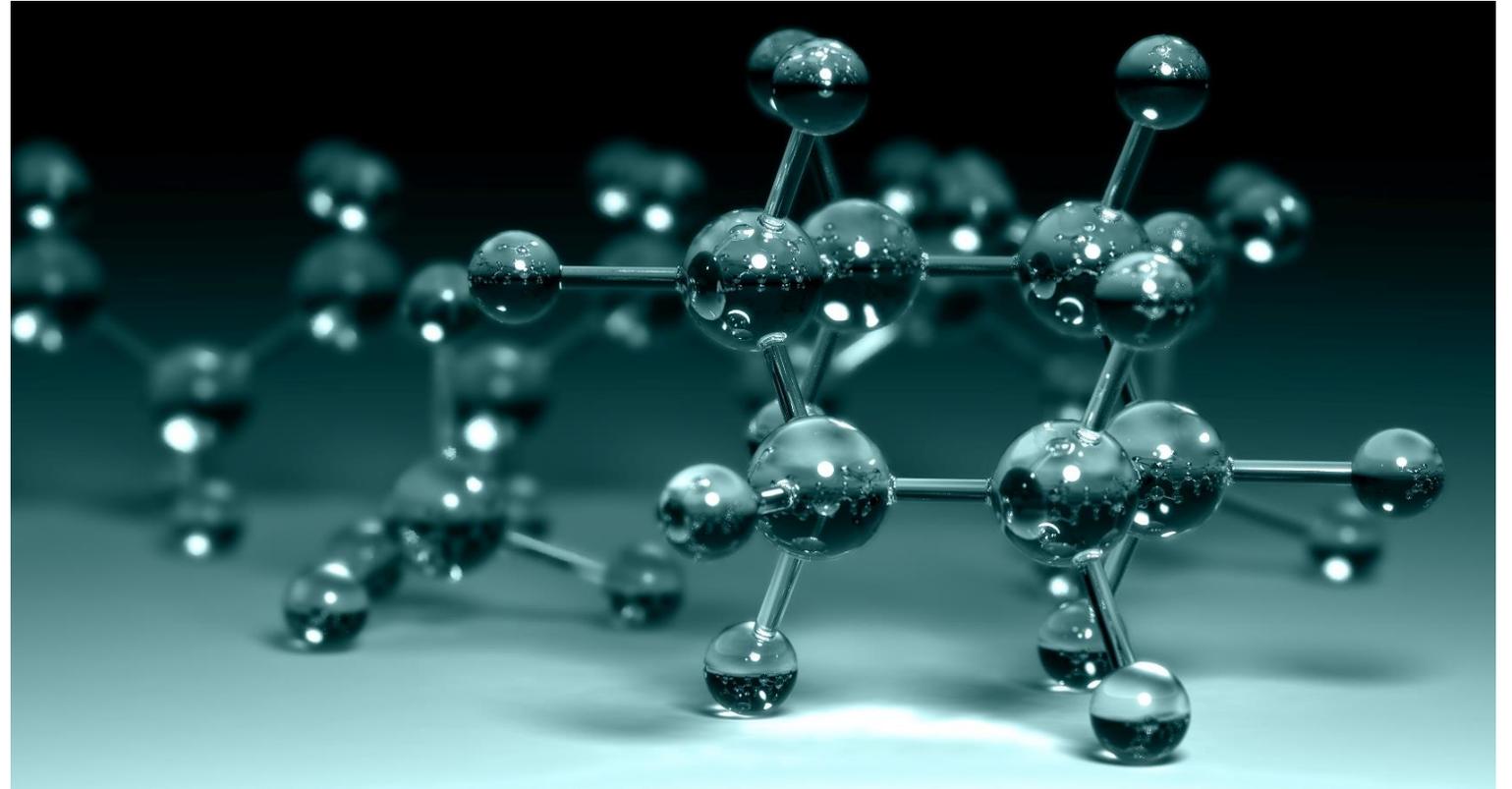
## Karhoo est une solution innovante

- Permettant à tous les acteurs traditionnels de la profession de taxi de se positionner sur de nouveaux marchés
- D'adresser de nouveaux besoins de mobilité de clients BtoB et BtoBtoC

## Karhoo est au service des flottes



# RCI BANK AND SERVICES A REJOINT LES CONSORTIUM R3 ET LE CONSORTIUM LABCHAIN



# RÉPONDRE DE FAÇON AGILE AUX NOUVEAUX MODÈLES DE MOBILITÉ



4

# QUESTIONS / RÉPONSES



BANK  
AND  
SERVICES

# CONFÉRENCE DE PRESSE

13 FÉVRIER 2017

---

